

# ForbesWoman

Ежеквартальное приложение / осень 2016

№03

рейтинг

25

БОГАТЕЙШИХ  
ЖЕНЩИН  
РОССИИ

Как выбрать  
школу на  
Западе

Путешествие  
для гурманов  
без вреда для  
фигуры



Драгоценные  
кадры:  
украшения в  
объективе

## Алиса Чумаченко

«Мы начали все  
в правильное время делать»







## ГОРДОСТЬ БРИТАНИИ

*/Land Rover/*

Range Rover Evoque, самый узнаваемый и роскошный компактный внедорожник Land Rover, отметил 5 лет производства в Великобритании. Он стал самым продаваемым в мире автомобилем Land Rover. Со времен первого Evoque его продажи увеличились почти в пять раз: от 22 000 до более чем 108 000 за год. Модель получила около 200 наград по всему миру.

## ТОЧНОСТЬ ПО-ЖЕНСКИ

*/Zenith/*

Легендарная модель El Primero Chronomaster теперь доступна и в женском варианте. Часовой механизм с частотой колебаний 36 000 пк/ч, сертифицированный хронометр COSC. Несмотря на строгий серый циферблат, bezель инкрустирован бриллиантами. Корпус из розового золота диаметром 38 мм.



## СВОЕ МЕСТО

*/Turri/*

Коллекция Vogue для марки Turri, по признанию дизайнера Андреа Бонини, вдохновлена миром роскошных чемоданов. Предметы выполнены из натурального дерева и металла теплых оттенков, а ткани прошиты шестиугольниками и ромбами. Кабинет включает письменный стол с ремесленным декором, шкаф повышенной функциональности, кожаное кресло с инновационным механизмом регулирования высоты и глубины сиденья.



## ОТТЕНОК СИРЕНИ

*/Breguet/*

Новая модель этого года Reine de Naples Princess Mini 9818 предлагает женщинам сделать выбор в пользу белого золота. Циферблат покрыт перламутром сиреневого цвета, bezель и ушки украшены бриллиантами. Механизм традиционно автоматический, запас хода 38 часов. Эти часы овальной формы размером 32,7 x 27,3 мм хорошо смотрятся даже на тонком запястье.



## НАСТРОЕНИЕ С УТРА

*/Nespresso/*

Новый blend Envivo Lungo стал частью постоянной коллекции кофе Nespresso Гран Крю. У него насыщенный, но при этом бархатистый вкус. Для blend использован зеленый кофе, а также сочетание мексиканской робусты и отборной арабики. Blend отлично раскрывается в сочетании с молоком.



## ЭФФЕКТНАЯ МОДА

*/Prada/*

В ГУМе на первой линии открылся второй московский магазин Prada. Его площадь 670 кв. м, на первом этаже располагаются женские коллекции, на втором — мужские. Пространство состоит из нескольких салонов, отделанных бархатом, мрамором и стеклом в зеленых тонах. Мраморный пол в черно-белую клетку отсылает к первому миланскому магазину марки. В коллекции есть женские и мужские вещи, которые представлены только в ГУМе.



## В ЦВЕТАХ РАДУГИ

*/Salvatore Ferragamo/*

Компания выпустила капсульную коллекцию аксессуаров, разработанную совместно с дизайнером Са-рой Батталья. В ней четыре варианта дизайна сумок разных размеров, бумажник, кошелек, блокнот, брелок и ремень. Коллекция отличается яркими цветами, смелыми комбинациями материалов и юмором.

## НА ЗДОРОВЬЕ!

*/Pride/*

Ресторан Pride, который находится в загородном Pride Wellness Club (поселок Жуковка 21), придерживается в меню только блюд из экологически чистых продуктов. Кроме основного списка есть меню-трансформер, составленное под руководством диетологов европейских оздоровительных центров, чтобы каждый гость мог следовать своей системе питания, будь то Дюкан, Монтиньяк, вегетарианство или сыроедение.



## КОЛЮЧИЙ ТРЕНД

*/Cartier/*

В сентябре в бутиках марки появится новая ювелирная коллекция Cactus de Cartier, вдохновленная символическим в своей стойкости растением пустынь. Желтое золото отсылает к прошлым ювелирным эпохам. На зелени изумрудов и хризопразов расцветают бутоны из сердолика, вместо иголок — бриллианты. В другой части коллекции золотые полусферы украшены миниатюрными цветками из лазурита.