

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ

+6 просмотров за сутки

Больше чем дизайн



+63 просмотров за сутки

Конструктор для взрослых. Как собрать магазин или фестивальную площадку



ForbesBrandVoice

Юлия Мандельблат: "Наша философия в индивидуальном подходе"



Партнерский материал

Как облачные решения помогают строить бизнес?




Партнерский материал

Чем полезна бизнесу новая телефонная связь?



+1346 просмотров за сутки

Дорого внимание: 10 универсальных подарков к Новому году



+98 просмотров за сутки

Ваше сиятельство: лучшие новогодние елки – 2017




Дизайн в борьбе с Альцгеймером: 5 открытий Dubai Design Week




Клаудио Лутти, президент i Saloni WorldWide Moscow: «В итальянском доме все прекрасно»




Что смотреть на Moscow Design Week



Роскошь, стиль и качество: как дизайнер из Италии зарабатывает до €15 млн в год на русских клиентах



бизнес




Партнерский материал

Чем полезна бизнесу новая телефонная связь?



+1346 просмотров за сутки

Дорого внимание: 10 универсальных подарков к Новому году



+98 просмотров за сутки


Ваше сиятельство: лучшие новогодние елки – 2017




Дизайн в борьбе с Альцгеймером: 5 открытий Dubai Design Week




Клаудио Лутти, президент i Saloni WorldWide Moscow: «В итальянском доме все прекрасно»



Что смотреть на Moscow Design Week



Роскошь, стиль и качество: как дизайнер из Италии зарабатывает до €15 млн в год на русских клиентах



FORBESLIFE / #ИНТЕРЬЕР 15.05.2017 10:11

Отменяй и властвуй: новые тренды в дизайне интерьера

18 SHARES Facebook VK Twitter Обсудить

 **Вячеслав Хомутов**
Forbes Contributor

Salone del Mobile 2017 принимает вызов времени и делает ставку на персонификацию

Милан стал своеобразной Меккой не только для модных дизайнеров, но и для дизайнеров интерьеров, а также архитекторов. Каждую весну профессионалы рынка спешат в Италию на выставку Salone del Mobile за вдохновением и последними тенденциями. Консоль, которая, возможно, завтра появится в вашей гостиной, уже вчера показали в Милане. Так чем же именно запомнится выставка в этом году?

Конечно, на стендах большинства марок среди новинок можно было заметить и объекты, которые все видели неоднократно. И это понятно: бренды хотят продлить жизнь своим бестселлерам как можно дольше, иногда лишь просто добавляя в коллекцию новый цвет или доверяя его трансформацию именитому дизайнеру. При этом ни какого-то одного лидирующего цвета, ни громкого звучания одного дизайнера, как это бывало раньше, на выставке не было. По всей видимости, диктат цвета или личности стал чем-то прошлым. На смену ему пришел подход, направленный на выполнение запросов конкретных заказчиков и отказ от стилистических барьеров.

Хотя некие тенденции определенно прослеживаются. Например, мрамор стал не просто деталью, а полноценным игроком в отделке интерьера. Обилие мрамора со сложной текстурой и других природных материалов показали Visionnaire, Baxter, Mariani, Ulivi, Medea. Еще один материал, вышедший на первый план, – медь. Также многие марки увлеклись армированием. Подобный прием использовали Tacchini, Gustavo Martini.

Разумеется, не обошлось и без экспериментов. Авангардные мысли многих дизайнеров вылились в предметы неправильной формы и в сочетании несочетаемого. Желание отойти от классических представлений об интерьере (не выходя при этом за грань хорошего вкуса) продемонстрировали Boca do Lobo, Driade, e15, Sigma Elle Due.

Ну а любители классики могут спать на своих шелковых простынях под балдахином спокойно: такие бренды как Savio Firmino, Turri, Gianfranco Ferré и Jumbo Collection остаются оплотом традиций и интерьера на века.

Наконец, изменения коснулись и самой выставки. В этом году фотографировать стенды тайком не пришлось. Наоборот, едва ли не каждый бренд призывал делиться увиденным со своими подписчиками в социальных сетях. Лишь бы хэштег стоял подходящий. Трансформация мебельного бизнеса – налицо.



3 из 22



Turri

