

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

New Year,
New Inspiration



Design

特别专题：设计值得收藏吗？

全球 8 大设计博物馆盘点

看电影，找经典设计

对话原研哉：虚空的奥义

8 位意大利家族企业掌门的生意经

IDEAT Lab: 培植电子肌肤

Lifestyle

墨西哥：居于野性与冷峻中

摩纳哥：现代主义的迷宫

巴黎：日常的黑与白

Trips

哈瓦那：混凝土上的变革

马斯克林群岛的隐秘色彩

吕燕的时差

全国邮发代号：46-379

ISSN 2096-0093



9 772096 009182

0 1 >



采访、撰文 吕昱



Turri第四代继承人

Andrea Turri Turri全球总裁

在许多人眼中，“意大利制造”是顶级奢华生活方式的代名词。众多奢侈品牌都源自意大利，其中就包括国际奢华家具品牌 Turri。Turri 因精湛的手工制作而闻名，从 1925 年生产的第一件柜子直到现在的豪华家具，都浓缩着三个理念：独创性、真实性和唯一性。而他的哲学理念可以用三个成语来表现：别出心裁、原汁原味、卓尔不群。无论是单件家具产品还是整体内部装饰项目，Turri 将对古典传统的热爱和尊重都渗透到所有产品的设计和生产中。目前，Turri 在第四代家族成员 Andrea Turri 的领导下，延续品牌使命：将奢华如艺术般的生活方式融入进每一个空间之中，提出“Modern Classic”的概念，对奢华有着自己理解与追求的人们总是能在 Turri 中找到属于自己的一方天地。

左页 1/ “Boffi Code” 系列创新橱柜产品 “Cove Island”，由建筑大师 Zaha Hadid 设计。

本页 1/ Turri 产品系列



可以和我们分享你眼中的 Turri 吗？

把生活艺术融入我们生活的四周，我认为这一哲学理念充分体现在 Turri 设计的多样性的奢华家具产品线中。我很自豪能代表第四代家族成员持续秉承在室内装饰上对产品精益求精的执着和追求。从 1925 年 Pietro Turri 的公司生产第一个家具系列开始，Turri 就以其高品质的手工设计享誉盛名。我们的优质家具在市场上得到的名声让我们坚持对产品不断开发以及对古典传统的不懈追求，从而在市场上不断开拓时尚创新的家具产品，并保持极高的质量水平。Turri 品牌家具的独有特色正是从这个理念发展出来的。

你是如何将 Turri 的这种理念执行并推进的呢？

我们在内部设立了一个全新的“工程部门”，为由客户要求提供定制家具生产的大型承包工程项目，负责构思、设计和生产工程项目所需的家具。这让 Turri 得以通过提供“总承包生产”的工程项目拓宽其家具生产的业务，为奢华的私人豪宅、酒店集团以及餐厅和游艇等不同类别的室内环境提供从天花板、护墙板、大理石装饰和大门以及定制家具等多种产品。我们还在布廖斯科 (Briosco) 投资兴建面积达 20,000 平方米的全新生产厂房，并于 2015 年在位于米兰四条名店街内的鲍格斯皮索

(Borgospesso) 大街 11 号正式开设了全新的品牌旗舰店，成为国际客户在米兰选购豪华家具的一个独有的地标。

面对瞬息万变的市场环境，Turri 如何争取年轻一代消费群体的青睐？

经过近一个世纪的传承与升华，Turri 用“将奢华存在于古典和现代之中”的理念，诠释了新的奢华生活方式。也正是如此，我相信选择 Turri 的客户对于生活品质都有着近乎极致的追求。对他们来说，生活就是一门艺术。我们相信年轻一代消费者对于艺术的生活同样有着无限的兴趣与追求。得益于 Turri 强大的设计和技术团队，我们总能满足客户任何严苛的要求，包括按照客户要求设计和定制家具产品，并令其适用于豪华住宅、办公、游艇等任何场合。

再次回到米兰家具（上海）展的现场，有为中国消费者带来什么新品吗？

这次我们带来了深受大家欢迎的 Madison、Avalon、Vogue、Noir 等系列的最新产品，涵盖客厅、餐厅、卧室等空间，包括沙发、扶手椅、床、餐桌、单椅和家居配饰，特别是与中国设计师姜峰合作推出的 Melting Light 系列，你能从中发现中国元素与顶级奢华生活方式的结合。在这些 Turri 打造的居家场景里，艺术般的生活不再是一件遥不可及的事情。